

Об индексе потребительских цен в марте 2021 года

1. В марте 2021 г. по сравнению с февралем 2021 г. индекс потребительских цен составил 100,1%, по сравнению с декабрем 2020 г. – 101,2% (в марте 2020 г. – 100,1%, по сравнению с декабрем 2019 г. – 100,4%).

в процентах

	Март 2021г. к			Январь-март 2021г. к январю-марту 2020г.	Справочно март 2020г. к			Январь-март 2020г. к январю-марту 2019г.
	февралю 2021г.	декабрю 2020г.	марту 2020г.		февралю 2020г.	декабрю 2019г.	марту 2019г.	
Индекс потребительских цен на товары и услуги	100.1	101.2	104.8	104.7	100.1	100.4	102.9	103.2
продовольственные товары	100.4	101.7	105.1	105.0	100.1	101.0	103.2	103.1
непродовольственные товары	100.3	101.2	104.6	104.3	100.2	100.6	102.3	102.4
услуги	99.6	100.4	104.6	104.7	99.9	99.3	103.0	104.0

2. Индексы цен на отдельные группы и виды продовольственных товаров

в процентах

	Март 2021г. к			Январь-март 2021г. к январю-марту 2020г.	Справочно март 2020г. к			Январь-март 2020г. к январю-марту 2019г.
	февралю 2021г.	декабрю 2020г.	марту 2020г.		февралю 2020г.	декабрю 2019г.	марту 2019г.	
Продовольственные товары (без алкогольных напитков)	100.5	101.8	105.5	105.3	100.1	101.1	103.4	103.2
мясо и птица	100.0	99.3	101.1	101.6	100.4	100.1	103.0	102.8
рыба и морепродукты пищевые	101.2	100.5	106.5	106.5	100.2	101.2	104.9	104.2
масло сливочное	101.3	102.4	104.8	103.6	99.8	100.8	102.5	103.2
масло подсолнечное	103.2	111.3	130.4	127.0	100.4	100.0	96.5	97.1
молоко и молочная продукция	100.6	101.0	102.2	102.6	100.8	101.8	104.6	104.1
яйца куриные	106.3	109.0	109.8	104.9	99.4	98.0	97.7	99.0
сахар-песок	104.8	106.1	130.9	124.9	98.9	91.9	79.9	81.6
соль поваренная пищевая	100.3	99.8	102.2	102.6	100.3	101.0	102.8	102.1
мука	102.2	100.2	108.7	109.6	100.6	105.1	107.4	106.3
хлеб и хлебобулочные изделия	100.3	100.6	101.7	101.9	100.6	101.8	102.3	102.4
крупа и бобовые	101.6	102.4	115.1	113.3	99.8	99.8	110.5	111.0
макаронные изделия	102.2	103.9	106.4	105.7	101.7	105.4	106.7	106.1
картофель	101.0	107.6	124.5	121.9	101.0	97.9	103.8	102.9
овощи	99.6	111.6	111.9	112.7	98.3	110.0	106.2	105.5
фрукты и цитрусовые	100.7	103.6	109.1	108.8	99.8	101.3	106.3	104.6
Алкогольные напитки	100.1	101.1	102.3	102.4	100.3	100.0	102.1	101.9

В марте более всего цены повысились на яйца куриные на 6,3%, сахар-песок – на 4,8%, масло подсолнечное – на 3,2%, муку пшеничную – на 2,2%.

Также высокие темпы роста цен наблюдались на макаронные и крупяные изделия, в том числе на крупу гречневую-ядрицу цены повысились на 2,5%, макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта – на 2,4%, овсяные хлопья "Геркулес" – на 2,2%, пшено – на 1,7%, горох и фасоль – 1,6%, вермишель – на 1,5%.

Цены на плодоовощную продукцию увеличились на 0,3%. Так, виноград стал дороже на 7,0%, морковь – на 4,5%, грибы свежие – на 2,9%, лук репчатый, капуста белокочанная свежая – от 2,5% до 2,7%, бананы – на 2,4%. В то же время цены снизились на огурцы свежие – на 5,1%, зелень свежую – 3,3%, апельсины – на 2,6%.

3. Индексы цен на отдельные группы **непродовольственных товаров**

в процентах

	Март 2021г. к			Январь-март 2021г. к январю-марту 2020г.	Справочно март 2020г. к			Январь-март 2020г. к январю-марту 2019г.
	февралю 2021г.	декабрю 2020г.	марту 2020г.		Справочно			
					февралю 2020г.	декабрю 2019г.	марту 2019г.	
Ткани	100.0	100.1	101.4	101.3	99.8	100.7	103.0	104.4
Одежда и белье	100.1	100.8	103.5	103.4	100.1	100.6	102.2	102.2
Трикотажные изделия	100.3	100.8	105.6	105.7	100.3	100.9	102.5	102.7
Обувь	100.1	100.6	102.4	102.4	100.1	100.2	101.3	101.8
Моющие и чистящие средства	101.2	103.7	111.5	110.0	99.9	100.6	105.7	106.4
Табачные изделия	100.5	101.0	110.5	110.4	100.3	101.0	106.7	106.8
Электротовары и другие бытовые приборы	100.1	101.4	106.6	106.4	99.9	100.1	101.2	101.3
Телерадиотовары	101.1	106.8	107.9	106.4	100.0	100.1	100.6	100.6
Строительные материалы	100.1	100.1	104.0	104.3	100.4	100.7	102.4	102.0
Бензин автомобильный	100.0	100.0	100.1	100.1	100.0	100.2	99.9	99.9
Медикаменты	100.3	101.1	107.6	107.2	100.1	100.3	104.8	105.9

В марте из непродовольственных товаров более всего подорожали моющие и чистящие средства за счет роста цен на порошок стиральный на 2,0%, мыло хозяйственное – на 1,8%.

Из прочих наблюдаемых групп непродовольственных товаров более всего выросли цены на: топливо (уголь, дрова) – на 11,1%, спички – на 2,2%, телерадиотовары – на 1,1%,

Снижение цен отмечено на ткани хлопчатобумажные на 0,1%.

В группе медицинских товаров и медикаментов подорожали: поливитамины без минералов отечественные (на 3,7%), алмагель (на 3,1%), троксерутин (на 2,5%), аллохол (на 2,2%). Одновременно снизились цены на настойку пустырника (на 3,5%), колекальциферол (витамин Д3) (на 3,1%), гепарин натрия (1,8%), амброксол (на 1,5%).

На бензин автомобильный всех марок, дизельное и газовое моторное топливо цены не изменились и остались на уровне предыдущего месяца.

4. Индексы цен и тарифов на отдельные группы и виды услуг

в процентах

	Март 2021г. к			Январь-март 2021г. к январю-марту 2020г.	Справочно март 2020г. к			Январь-март 2020г. к январю-марту 2019г.
	февралю 2021г.	декабрю 2020г.	марту 2020г.		февралю 2020г.	декабрю 2019г.	марту 2019г.	
Бытовые услуги	100.3	103.2	106.1	105.4	99.8	100.7	102.1	102.3
Услуги пассажирского транспорта	99.9	96.8	106.0	104.9	99.5	94.6	104.0	109.9
Услуги связи	95.3	98.4	100.7	104.6	100.0	103.2	110.7	109.8
Жилищно-коммунальные услуги	100.0	100.8	104.4	104.7	100.0	101.4	102.5	102.2
жилищные услуги	100.0	101.8	103.7	104.4	100.0	103.1	104.5	103.8
коммунальные услуги	100.0	100.0	105.0	105.0	100.0	100.0	101.0	101.0
Услуги дошкольного воспитания	100.0	100.8	105.4	106.2	100.0	103.9	104.7	100.5
Услуги образования	100.0	101.8	103.7	103.7	100.0	100.0	99.9	100.6
Услуги организаций культуры	100.1	99.8	100.8	100.7	100.0	100.0	103.0	103.0
Услуги в сфере зарубежного туризма	106.0	106.9	106.9	102.5	100.0	90.6	97.3	92.1
Санаторно-оздоровительные услуги	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.6	104.2
Медицинские услуги	100.6	105.3	107.7	107.4	100.0	101.3	106.0	106.8
Услуги правового характера	100.0	102.9	102.9	102.9	100.0	102.6	102.6	102.6
Услуги страхования	100.3	101.0	104.4	104.4	100.0	100.0	99.4	96.3
Услуги физкультуры и спорта	98.8	103.6	103.6	104.8	100.0	101.2	102.7	102.3

В марте отмечено снижение цен на услуги беспроводной радиосвязи (на 9,6%), физической культуры и спорта (1,2%).

Среди услуг пассажирского транспорта снизились цены на проезд в купейном вагоне поезда дальнего следования – на 2,2%. В то же время увеличилась стоимость проезда в плацкартном вагоне на 0,3%, на авиаперелет экономическим классом – на 0,2%.

Одновременно наблюдался рост цен ветеринарные услуги (на 6,9%), гостиниц и прочих мест проживания (на 1,0%). Также отмечен рост цен в сфере зарубежного туризма за счет повышения стоимости поездки на отдых в ОАЭ на 36,5%, на отдых в Турцию - на 14,4%.

Из бытовых услуг подорожали услуги фотоателье (на 3,0%), по ремонту и техническому обслуживанию транспортных средств – на 0,5%, парикмахерских - на 0,4%.